Community Impact and Society Empowerment Journal
Vol. 1, No. 1, Mei 2025, Hal. 7-14 E-ISSN: XXX-XXX

PELATIHAN WEBSITE SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PADA SMK BINA SRIWIJAYA PALEMBANG

WEBSITE TRAINING AS A MEANS OF INFORMATION AND PROMOTION AT SMK BINA SRIWIJAYA PALEMBANG

Akhmad Sayuti[1*], Serry Davizan[2], Irwansyah[3], Maiza Fikri[4]
[1,4)] Program Studi Manajemen Informatika, Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sriwijaya Palembang
[2)] Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sriwijaya Palembang
[3)] Program Studi Teknik Komputer, Institut Teknologi dan Bisnis Bina Sriwijaya Palembang
*E-mail: macesmad@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat menuntut institusi pendidikan untuk beradaptasi, terutama dalam hal penyebaran informasi dan promosi. SMK Bina Sriwijaya Palembang sebagai salah satu lembaga pendidikan kejuruan perlu memanfaatkan media digital untuk meningkatkan visibilitas dan layanan informasinya. Kegiatan pelatihan pembuatan website ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar kepada guru dan siswa dalam mengembangkan serta mengelola website sekolah sebagai sarana informasi dan promosi. Metode pelaksanaan pelatihan dilakukan secara langsung (tatap muka) dengan pendekatan teoritis dan praktis menggunakan platform pengelola konten (CMS). Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan pemahaman peserta terhadap pentingnya website serta kemampuan dasar dalam pengelolaannya. Diharapkan dengan adanya pelatihan ini, SMK Bina Sriwijaya Palembang dapat secara mandiri mengembangkan website sekolah yang informatif, menarik, dan berkelanjutan.

Kata kunci: Literasi Digital, Media Informasi Digital, Promosi, SMK Bina Sriwijaya, Website.

ABSTRACT

The rapid development of information technology requires educational institutions to adapt, especially in terms of information dissemination and promotion. SMK Bina Sriwijaya Palembang as one of the vocational education institutions needs to utilize digital media to increase its visibility and information services. This website creation training activity aims to provide basic knowledge and skills to teachers and students in developing and managing school websites as a means of information and promotion. The training implementation method is carried out directly (face to face) with a theoretical and practical approach using a content management platform (CMS). The results of this activity show an increase in participants' understanding of the importance of websites and basic skills in managing them. It is hoped that with this training, SMK Bina Sriwijaya Palembang can independently develop informative, attractive, and sustainable school websites.

Keywords: *Digital Information Media, Digital Literacy, Promotion, SMK Bina Sriwijaya, Website.*

Received : 04 April 2025
Accepted : 05 Mei 2025

PENDAHULUAN

Kemajuan dunia informasi yang sangat pesat menjadikan transformasi digitalisasi sangat cepat. Informasi adalah kebutuhan utama. Alur informasi yang sangat tinggi di tiap sector kehidupan menuntut kita untuk selalu berinovasi terlebih lagi di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi. Termasuk salah satu bidang di dunia Pendidikan yaitu dunia pengajaran. Digitalisasi di dunia Pendidikan sudah harus menjadi suatu kewajiban untuk semua stakeholder di dalam lingkungan Pendidikan (Supriyanto et al., 2022). Maka dari itu perkembangan dari hari ke hari yang sangat pesat harus benar-benar di imbangi olah setiap bagian dari dunia Pendidikan. Teknilogi informasi dan digitalisasi dunia Pendidikan merupakan salah satu sarana media promosi untuk setiap Lembaga Pendidikan sehingga memberikan akses kemudahan untuk masyarakat menerima berbagai informasi dan promosi (Iryanie, 2024).

Teknologi informasi dan komunikasi sangat berkembang saat ini telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, begitu pula dalam dunia pendidikan. Sekolah sebagai lembaga pendidikan dituntut untuk dapat mengikuti perkembangan teknologi tersebut, terutama dalam hal penyebaran informasi dan promosi institusional. Website sekolah menjadi salah satu media digital yang efektif dalam menyampaikan informasi kepada siswa, orang tua, masyarakat umum, dan pihak-pihak terkait lainnya. Selain itu, website juga dapat menjadi sarana promosi yang menampilkan profil sekolah, program unggulan, prestasi, serta kegiatan-kegiatan akademik dan non-akademik.

Keuntungan di era digitalisasi 5.0 saat ini khususnya di dalam dunia pendidikan dan umumnya di semua bidang kehidupan. Teknologi digital saat ini sudah menjadi sebuah kunci utama untuk kemajuan itu sendiri. Teknologi digital akan menggantikan teknologi-teknologi yang sebelumnya sudah digunakan oleh manusia. Era digital adalah kehidupan yang menggunakan teknologi. Peralihan masa analog ke digital akan membuat kemudahan bagi masyarakat dengan tanpa ada batasan lagi (Dawis, 2022). Perkembangan teknologi internet akan membawa perubahan dikehidupan manusia disegala bidang. Teknologi informasi telah mengubah cara masyarakat atau lembaga pendidikan dalam menjalankan aktivitas sehari-harinya karena teknologi internet itu sendiri (Winarso et al., 2019).

SMK Bina Sriwijaya Palembang sebagai salah satu Sekolah Menengah Kejuruan yang berada di Palembang yang berorientasi pada keterampilan dan dunia kerja, memerlukan sarana digital untuk meningkatkan citra dan daya saingnya di era modern. Namun, masih terdapat kendala dalam hal penguasaan teknologi, khususnya dalam pengembangan dan pengelolaan website sekolah. Sehingga diperlukan sebuat wadah pelatihan yang bertujuan mengupgrade keilmuan stakeholder yang ada di Lembaga Pendidikan Bina Sriwijaya Palembang dalam proses pembuatan website yang akan bermanfaat untuk sarana komunikasi dan promosi.

Pelatihan ini diharapkan dapat menjadi langkah awal dalam mendorong transformasi digital di lingkungan SMK Bina Sriwijaya Palembang. Dengan adanya website yang aktif dan dikelola secara mandiri, sekolah dapat lebih mudah menyampaikan informasi, mendukung transparansi, serta meningkatkan efektivitas komunikasi dan promosi ke publik.

Perkembangan Teknologi Informasi (TI) di era digital tidak lepas menuntut lembaga pendidikan menggunakan teknologi informasi. Tingkat penggunaan TI di sekolah masih tergolong rendah, hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain kompetensi guru, lingkungan sekolah, dan fasilitas sekolah. Sekolah harus menerapkan strategi marketing atau promosi berbasis teknologi. Pemasaran dan promosi dapat dilakukan secara online, dimana akan memudahkan sekolah untuk memperkenalkan profil sekolah ke masyarakat umum secara lengkap, detail, dan jelas (Puspitaningrum et al., 2023).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas digital sumber daya manusia di lingkungan SMK Bina Sriwijaya Palembang melalui pelatihan pembuatan dan pengelolaan website sekolah. Fokus utama dari pengabdian ini adalah

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International

membekali guru dan siswa dengan keterampilan dasar dalam membangun website berbasis *Content Management System* (CMS), sehingga mereka mampu mengelola informasi sekolah secara mandiri dan berkelanjutan. Tujuannya meningkatkan literasi digital, misalnya memberikan pemahaman dasar tentang pentingnya teknologi informasi, khususnya website, sebagai media komunikasi, dokumentasi, dan promosi institusi pendidikan. Melatih keterampilan teknis, contohnya, membimbing peserta dalam proses pembuatan website sekolah mulai dari instalasi CMS (seperti WordPress), pengaturan halaman, hingga pengelolaan konten seperti berita, pengumuman, dan profil sekolah. Membangun sistem informasi sekolah yang berbasis web yaitu mewujudkan website resmi sekolah yang aktif dan informatif sebagai pusat informasi internal maupun eksternal, serta sebagai media promosi dalam penerimaan peserta didik baru (PPDB). Serta mendorong kemandirian pengelolaan website, contohnya mendorong terbentuknya tim pengelola website dari kalangan guru dan siswa yang dapat melanjutkan pengelolaan dan pengembangan website secara berkelanjutan setelah pelatihan berakhir. Dengan pelatihan ini, diharapkan SMK Bina Sriwijaya Palembang dapat memanfaatkan teknologi secara optimal sebagai bagian dari strategi peningkatan mutu layanan pendidikan dan citra institusi di era digital.

METODE

A. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah pelatihan berbasis praktik (*workshop*) yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi digital peserta, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan website sekolah. Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk sesi tatap muka langsung yang terdiri dari pemaparan materi teori, demonstrasi teknis, serta praktik langsung oleh peserta. Pelatihan difokuskan pada penggunaan *Content Management System* (CMS), seperti WordPress, agar peserta dapat dengan mudah memahami proses pembuatan website meskipun tanpa latar belakang pemrograman. Materi pelatihan meliputi:

1. Pengenalan website sekolah, penjelasan mengenai fungsi, manfaat, dan komponen dasar dari website sekolah sebagai media informasi dan promosi.
2. Pengenalan CMS (*Content Management System*), pemaparan dasar penggunaan CMS, kelebihan WordPress, serta cara instalasi dan konfigurasi awal.
3. Praktik pembuatan website, sesi praktik langsung meliputi pembuatan halaman (profil sekolah, berita, galeri, kontak), pengaturan navigasi, dan penambahan konten.
4. Strategi pengelolaan dan pemeliharaan website, diskusi tentang struktur tim pengelola, pembagian tugas, serta strategi pembaruan konten secara berkala.
5. Evaluasi dan tindak lanjut, penilaian hasil pelatihan serta rencana pengelolaan lanjutan oleh tim internal sekolah.

Kegiatan ini dirancang tidak hanya untuk menghasilkan website sekolah yang fungsional, tetapi juga untuk membangun kapasitas mandiri bagi guru dan siswa dalam mengelola serta mengembangkan platform digital sekolah secara berkelanjutan.

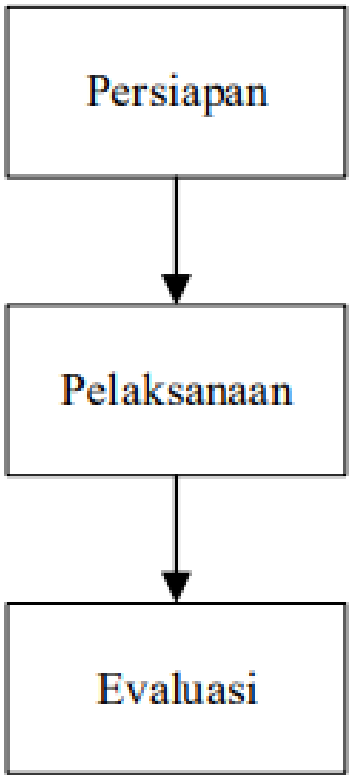
B. Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan dalam pelatihan dan pengabdian di sekolah ini adalah semua stakeholder dan perangkat yang ada di sekolah meliputi dosen sebagai pembicara dan peserta, siswa operator sekolah sebagai peserta, guru dan kepala sekolah sebagai panitia yang berjumlah 35 orang.

C. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan pelatihan dan pengabdian ini meliputi 3 tahapan yaitu persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Alur tahapan dilihat pada Gambar dibawah ini:

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International



Gambar 1. Tahapan Metode Pelaksanaan Kegiatan

Gambar diatas menunjukkan tahapan kegiatan yang dilakukan oleh tim pengabdian. Adapun rincian masing-masing tahapan sebagai berikut:

1) Tahap Persiapan, pada tahap ini, tim pengabdian membuat kerjasama dengan pihak sekolah terkait kegiatan pengabdian yang dilakukan. Pada tahap ini juga tim pengabdian melakukan pengumpulan data terkait dengan kebutuhan dari pihak sekolah
2) Tahap Pelaksanaan**,** metode pelaksaan ini peserta akan di arahkan dan di jelaskan dalam pembuatan website, *coding*, perancangan dan penggunaan bahasa pemrograman berdasarkan hasil yang didapatkan dari tahap persiapan.
3) Tahapa Evaluasi, setelah dilakukan tahapan persiapan dan pelaksanaan selanjutnya akan di lakukan evaluasi terkait proses pembuatan website meliputi *design*, *coding* dan hasil sehingga kita tahu sejauh mana kebutuhan yang diperlukan sekolah (Hammad et al., 2022).

D. Metode Pengumpulan Data

Dalam kegiatan Sosialisasi dan Optimalisasi Penerapan Website Sebagai Media Informasi Digital di SMK Bina Sriwijaya Palembang, pengumpulan data dilakukan untuk mendapatkan informasi yang relevan dan mendukung proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi program. Berikut adalah metode pengumpulan data yang digunakan:

1) Observasi Langsung, melakukan pengamatan terhadap kondisi awal website sekolah, termasuk desain, konten, fungsionalitas, dan tingkat keterlibatan pengguna. Mengamati proses pelaksanaan sosialisasi dan pelatihan, termasuk respon dan partisipasi peserta.
2) Wawancara,
   - Wawancara dengan Kepala Sekolah dan Guru: Menggali informasi terkait harapan, kebutuhan, dan kendala yang dihadapi dalam pengelolaan website.
   - Wawancara dengan Tim IT dan Staf: Mengidentifikasi kapasitas teknis yang dimiliki tim pengelola dan kebutuhan pelatihan lebih lanjut.
   - Wawancara dengan Siswa: Mendapatkan pandangan siswa tentang informasi yang mereka butuhkan dari website dan pengalaman mereka saat mengaksesnya.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International

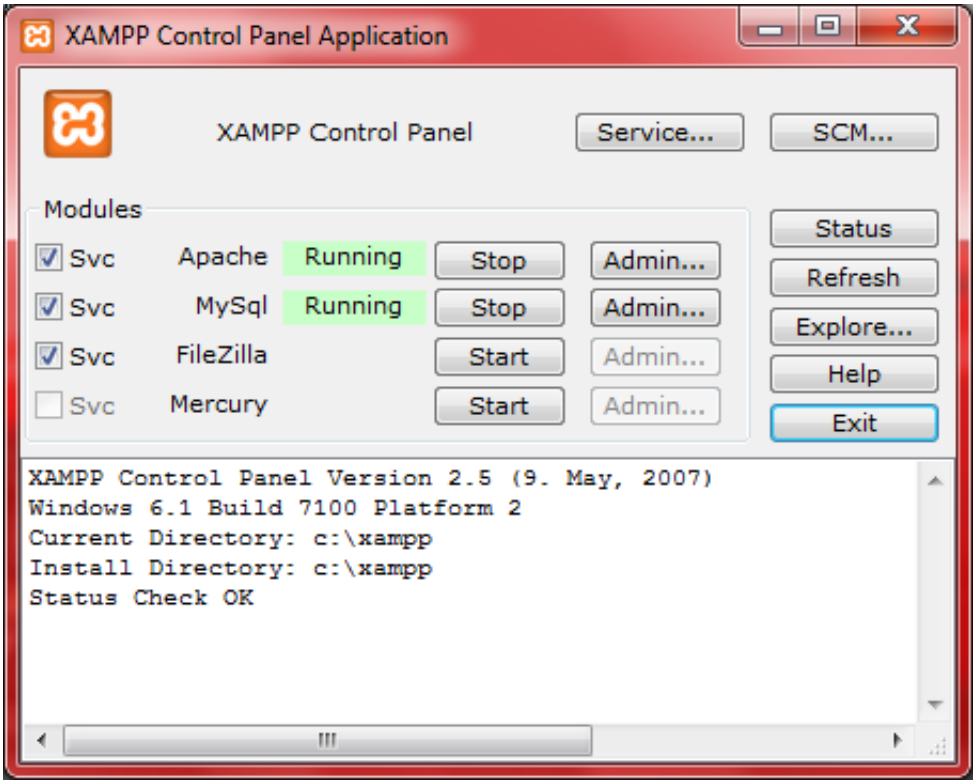
3) Studi Dokumen, Menganalisis dokumen dan data terkait, konten yang pernah dipublikasikan, dan catatan administratif yang berhubungan dengan pengelolaan website. Mengkaji laporan kegiatan sekolah yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan konten untuk website.

Metode pengumpulan data yang beragam ini memastikan bahwa semua aspek penting dari pelaksanaan pelatihan dan pengabdian website di SMK Bina Sriwijaya Palembang teridentifikasi dengan baik. Data yang diperoleh menjadi dasar dalam pembuatan website untuk komunikasi dan promosi sekolah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sosial tetap penting sebagai saluran pendukung untuk menjangkau audiens secara luas dan cepat, tetapi website adalah pusat utama informasi yang memberi fondasi kredibilitas dan keteraturan yang tidak bisa diberikan oleh media sosial. Oleh karena itu, website dan media sosial sebaiknya tidak saling menggantikan, tetapi dikombinasikan secara strategis, dengan website sebagai pusat informasi dan media sosial sebagai alat distribusi dan interaksi.

Untuk menjalankan aplikasi PHP *programming* adalah dimulai dengan "*Start*" selanjutnya pilih "XAMPP di Apeche server" lalu aktifkan. Setelah diaktifkan lalu pilih Google Chrome atau Mozilla disesuaikan dengan *tools* masing-masing, dan masukkan *localhost* yang kita telah buat di *bar address*.



Gambar 3. Tampilan XAMPP

Polling web fokus pada respons umum terhadap konten dan interaksi di website dan polling pelayanan berfungsi sebagai alat ukur kualitas layanan institusi. Keduanya saling melengkapi dan sangat bermanfaat untuk membangun budaya evaluatif dan partisipatif di lingkungan sekolah.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International



Gambar 3. Halaman Beranda

Halaman ini tentang *design* menu Profil-sejarah SMK Bina Sriwijaya Indonesia Palembang, fungsi untuk menjelaskan latar belakang SMK Bina Sriwijaya Indonesia, memceritakan proses berdirinya sekolah dan perjalanan sekolah SMK Bina Sriwijaya Indonesia. Hingga masyarakat bisa lihat latar belakang sekolah dan bisa menilai bahwa sekolah tersebut memang berkualitas dan memiliki sejarah asal usulnya.

Halaman tentang desing menu Profil-Visi dan Misi yang berisi SMK Bina Sriwijaya Palembang, dalam menu ini menjelaskan tujuan dan harapan dari SMK Bina Sriwijaya Palembang sebagai sekolah unggul dan mandiri, menunjukan generasi masa depan yang berkualitas, hingga menghasilakan alumni-alumni siap kerja dalam bidangnya, hingga masyarakat bisa meliat bahwa sekolah tersebut memiliki visi dan misi yang berkualitas.



(a) Profil Sekolah (b) Visi dan Misi Sekolah

Gambar 4. Halaman Promosi Website Sekolah

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International



Gambar 5. Foto Dosen dan Guru Pelaksanaan Pengabdian


Gambar 6. Foto Siswa Pelaksanaan Pengabdian

KESIMPULAN

Pelatihan pembuatan website sebagai sarana informasi dan promosi yang dilaksanakan di SMK Bina Sriwijaya Palembang telah berhasil meningkatkan pemahaman serta keterampilan dasar guru dan siswa dalam bidang teknologi informasi, khususnya dalam pengembangan website sekolah. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam membangun media digital yang kredibel, profesional, dan terstruktur sebagai pusat informasi resmi sekolah. Website yang telah dibuat juga menjadi alat promosi strategis untuk memperkenalkan profil, program keahlian, dan prestasi sekolah kepada masyarakat luas secara lebih efektif.

Selain peningkatan kompetensi, pelatihan ini mendorong terbentuknya tim pengelola website internal yang berpotensi menjaga keberlanjutan pengelolaan konten secara mandiri dan berkesinambungan. Hal ini menjadi langkah penting dalam transformasi digital di lingkungan sekolah, sekaligus mendukung transparansi dan keterbukaan informasi publik.

Dari pengabdian dilakukan maka penulis menyarankan untuk pemeliharaan dan pembaruan konten secara berkala, pembentukan tim pengelola website yang terstruktur,

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International

pelatihan lanjutan untuk pendalaman materi, sinergi dengan media sosial dan evaluasi Berkala kinerja website

DAFTAR PUSTAKA

Dawis, A. M. (n.d.). Pelatihan Pembuatan Website Sebagai Media Pembinaan Ekstrakurikuler Jurnalistik SMAN 1 Karangdowo Klaten. https://jurnal.aiska-university.ac.id/index.php/Empowerment.

Hammad, R., Anas, A. S., Irfan, P., Amrullah, A. Z., Zulfikri, M., Primajati, G., & Lestari, R. U. A. (2022). Pembuatan Website Sekolah Sebagai Media Informasi dan Promosi. Bakti Sekawan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 22–26. https://doi.org/10.35746/bakwan.v2i1.216.

Iryanie, E. (2024). Pembuatan dan Pelatihan Pengelolaan Profil Sekolah Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi Sekolah. *BERNAS:* Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, *5*(1), 1199–1203. https://doi.org/10.31949/jb.v5i1.7010.

Puspitaningrum, A. C., Nurhadi, M., Supriyanto, H., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., Fitri, N. A., & Riskiawan, A. I. (2023). Pengelolaan Konten Website Dan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Sekolah Menggunakan Canva. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), *7*(2), 1317. https://doi.org/10.31764/jmm.v7i2.13533.

Supriyanto, H., Nurhadi, M., Prasetya, M. S., Hermansyah, D., & Puspitaningrum, A. C. (2022). Pembuatan Media Informasi Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Sekolah. JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri), *6*(5). https://doi.org/10.31764/jmm.v6i5.9929.

Winarso, D., Syahril, syahril, Diansyah, R., Arribe, E., & Aryanto, A. (2019). Pelatihan Pembuatan Web Sebagai Media Informasi, Publikasi Dan Promosi Bagi Siswa Smk Bina Insan. Jurnal Pengabdian UntukMu NegeRI, 3(1), 14-17. https://doi.org/10.37859/jpumri.v3i1.1143.

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 International